

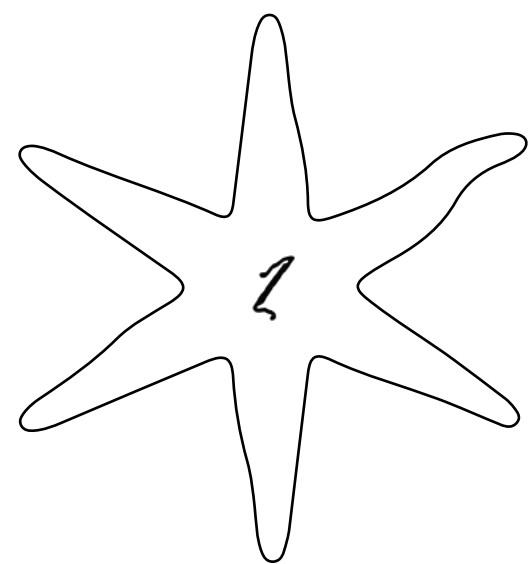


artfulia

2024-2026
Design by Siyan Chen

UX · Interface · AI-assisted Design · Interaction

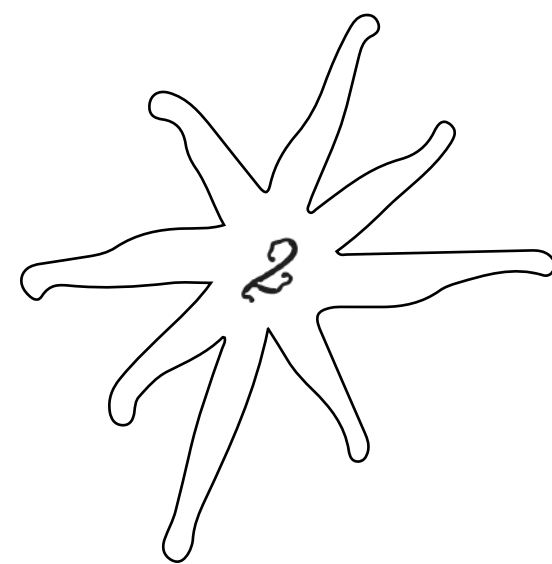
Contents



Greenify

可持续购物应用

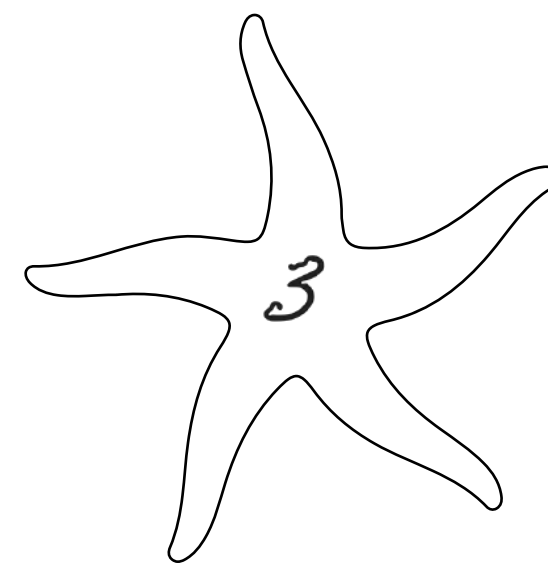
Shopping App



Limeo

AI运动应用

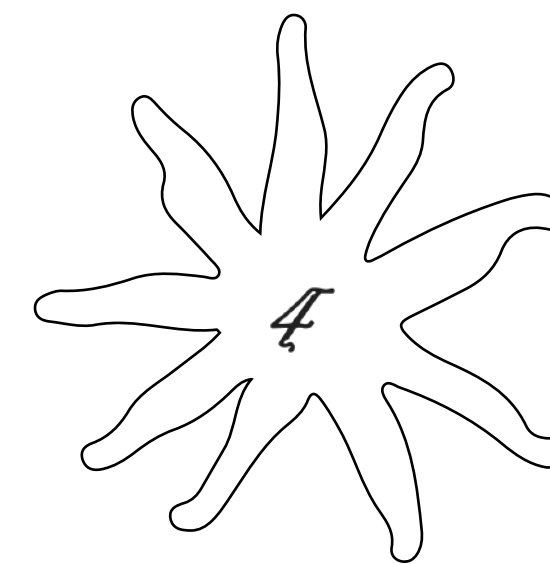
AI workout App



Stir Lab

调酒UI设计

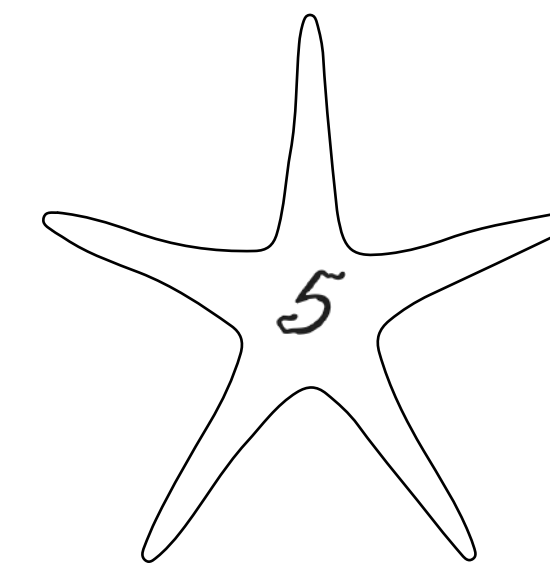
Mobile UI design



Anxiety Ballon

情绪交互装置

Interactive Installation



Other Work

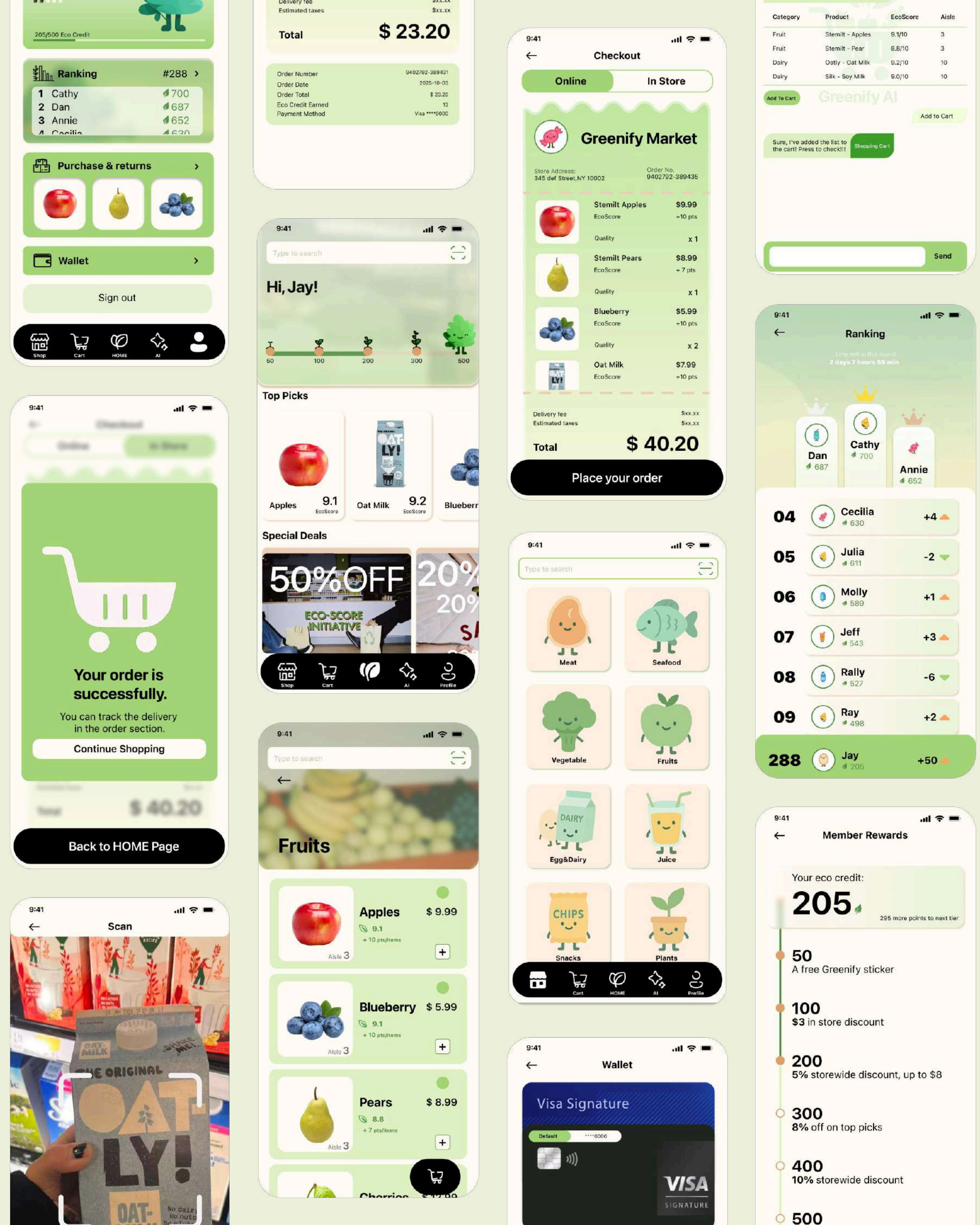
设计探索

Design Explorations

Greenify

一款 AI 驱动的可持续购物应用，帮助用户在购买日常商品时了解其环境影响，并引导用户做出更环保的消费选择。

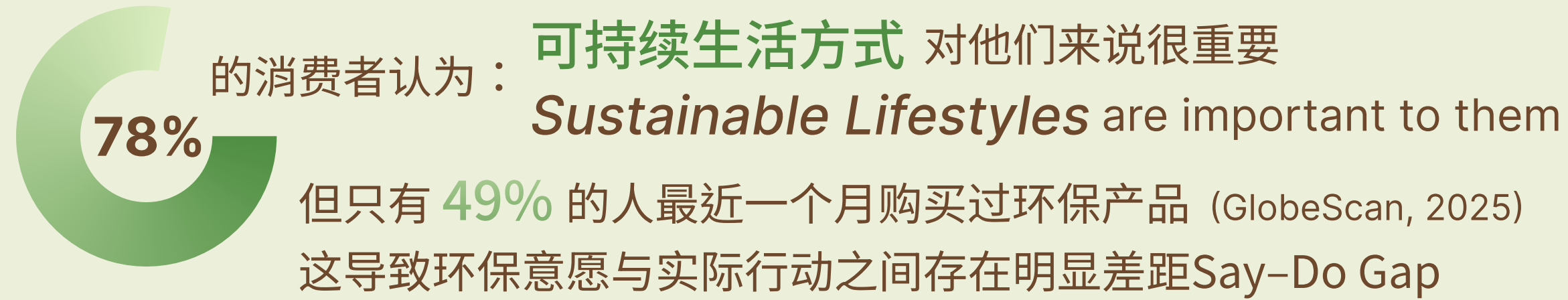
An AI-powered grocery app that reveals the environmental impact behind everyday products, helping users shop more sustainably.



设计灵感 Inspiration

Greenify的灵感来源于一次在国外超市购物经历。面对大量eco和organic等环保相关标签，我意识到普通消费者很难判断哪些产品是真正可持续和有机。于是我开始思考：如果AI能帮助消费者理解产品的环境影响，会发生什么？

用户调研 User Research A.Data research



用户痛点 User Pain Points

信息不透明 Information Gap

在购物过程中，用户很难获取或理解产品的可持续信息。

行为激励不足 Motivation Gap

缺乏反馈机制，使用户难以长期坚持环保消费习惯。

问题陈述 Problem Statement

尽管消费者有环保意识并希望做出更环保的消费选择，但在实际购物过程仍然中缺乏**清晰的信息与决策支持**。

设计方案 Solutions

Greenify通过AI技术让可持续信息**可见、可比较、可反馈**。

Smart Ranking

AI将根据成分、包装和环保等数据计算Eco Score, 环保评分高的产品将会优先展示。

绿色 = 高可持续
红色 = 低环保评分

Impact Tracker

系统会追踪用户的购物行为，并计算个人生态信用评分。用户可以看到：

- 环保消费趋势
- 个人环境影响变化

AI Suggestion

AI根据用户历史购买记录推荐：

- 更环保的替代商品
- 当季可持续产品

产品概念 Concept Overview

Greenify通过分析商品的成分、包装和供应链信息计算Eco Score。帮助用户**比较商品的环境影响**，并推荐更环保的替代方案。同时，系统会**追踪用户的购物行为**，帮助用户可视化长期的购买环保数值。从而让可持续消费变得更直观、更容易执行。

B.Research Insight

此外：**80%**的消费者表示愿意为可持续产品支付更高价格
然而：**36%**的消费者表示受困由于价格、选择或信息有限
尽管拥有环保意识，但在真实购物场景中,仍缺乏清晰的信息和有效的行为反馈。

用户画像 Persona

用户1: Maya Singh — The Aspiring Activist

年龄:28 职业:社交媒体经理

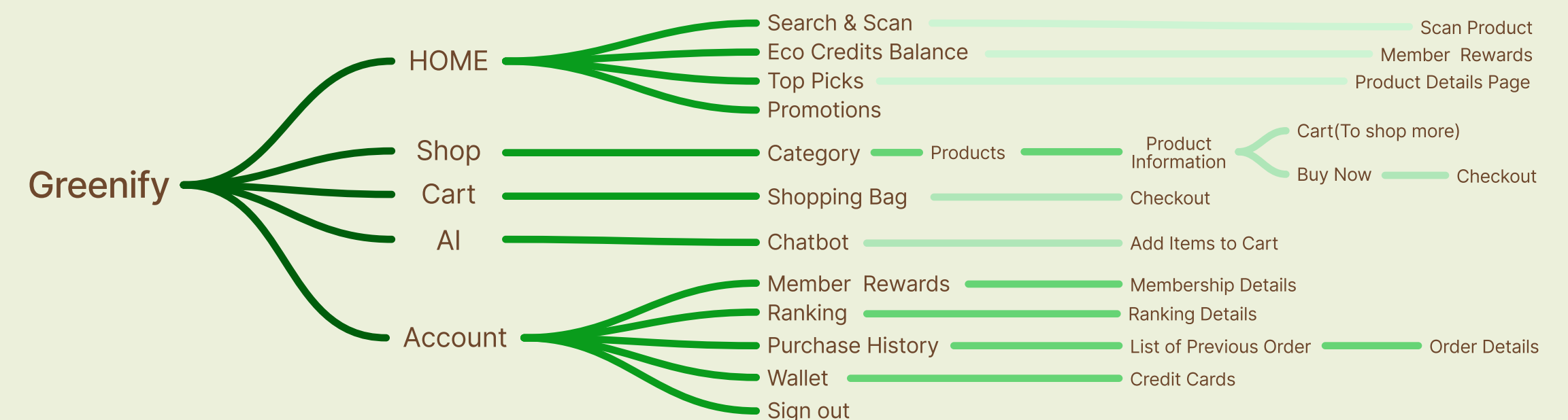
特点: 对环保议题充满热情，但在购物时经常因信息不透明而感到困惑。
目标: 能够轻松找到真正环保的产品。
痛点: 环保标签复杂，难以判断自己的消费是否真正产生积极影响。

用户2: David Chen — The Busy Parent

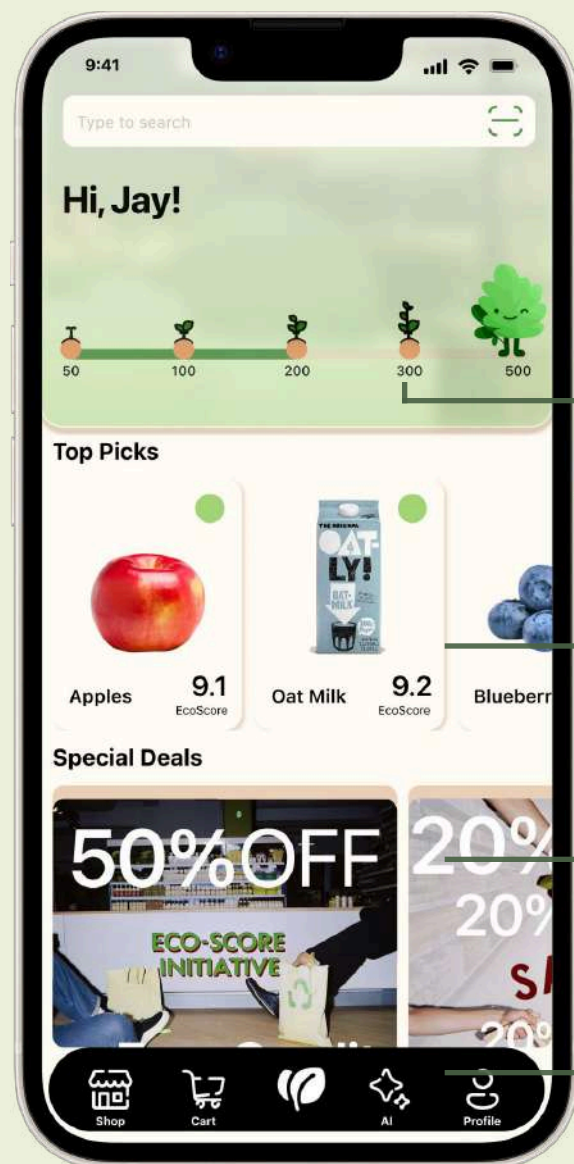
年龄:39 职业:项目经理&两个孩子的父亲

特点: 时间有限，但希望为家庭做出更负责任消费选择。
目标: 在保证效率的同时购买更可持续的商品。
痛点: 没有时间比较商品，也缺乏清晰的环保信息。

产品信息架构 Information Architecture



核心界面 Key Interface Design



首页 Home Screen

Eco Credit

用户可以查看自己的 Eco Credit 积分以及会员等级。

Top Pick

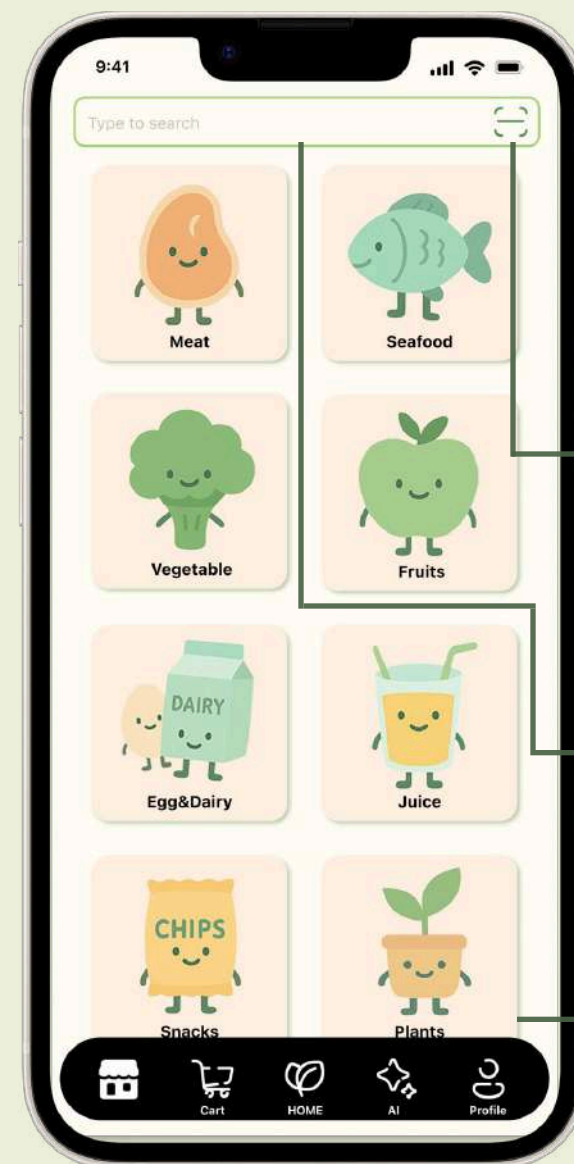
系统根据环保评分和热门商品推荐可持续产品。

Special Deals

首页展示优惠商品，吸引用户进行购买。

Navigation Bar

底部导航栏提供快速入口：
Home / Shopping / Cart / AI / Profile



商品分类 Shopping Category

Scan

用户可以扫描商品条码，查看详细的环保评分和产品信息。

Search

用户可以搜索商品并快速找到目标产品。

Product Categories

分类列表帮助用户浏览不同类型的商品。



购物车 Shopping Cart

Product List

已加入购物车的商品会以列表形式显示。

Product Quantity

用户可以查看和调整商品数量。

Checkout

点击按钮即可进入结算流程。



订单结算页 Checkout

Order Information

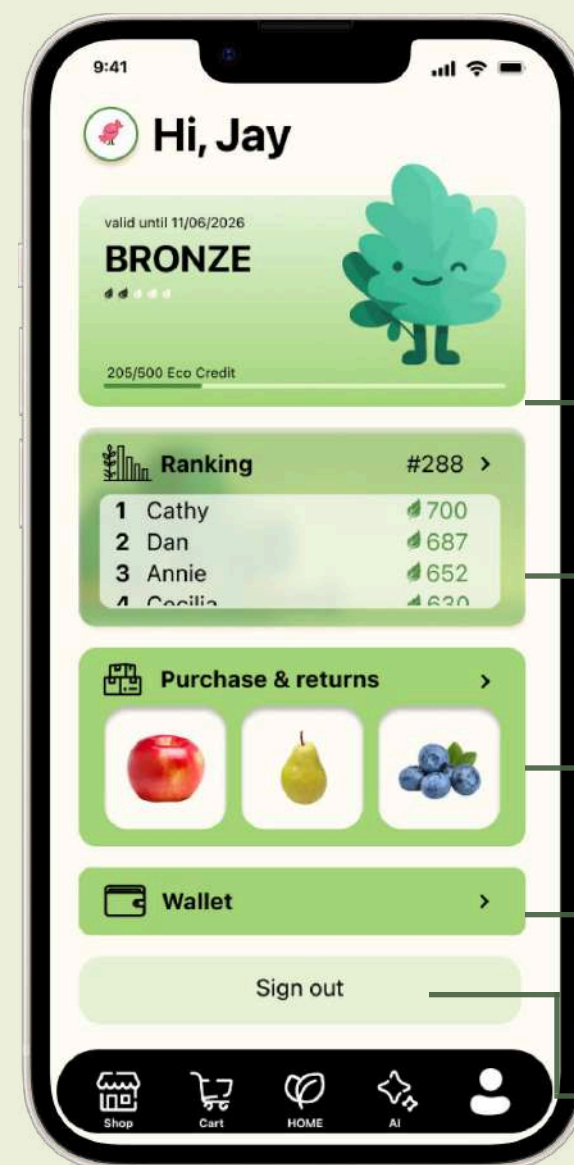
用户可以查看订单编号和收货地址。

Order Details

包括商品名称、数量、单价以及获得的 Eco Score。

Order Summary

展示订单小计、配送费用及税费。



个人中心 Account Profile

Membership

用户可以查看 Eco Credit 积分、会员等级及有效期。

Ranking

显示用户在全球 Eco Credit 排名中的位置。

Purchase & Returns

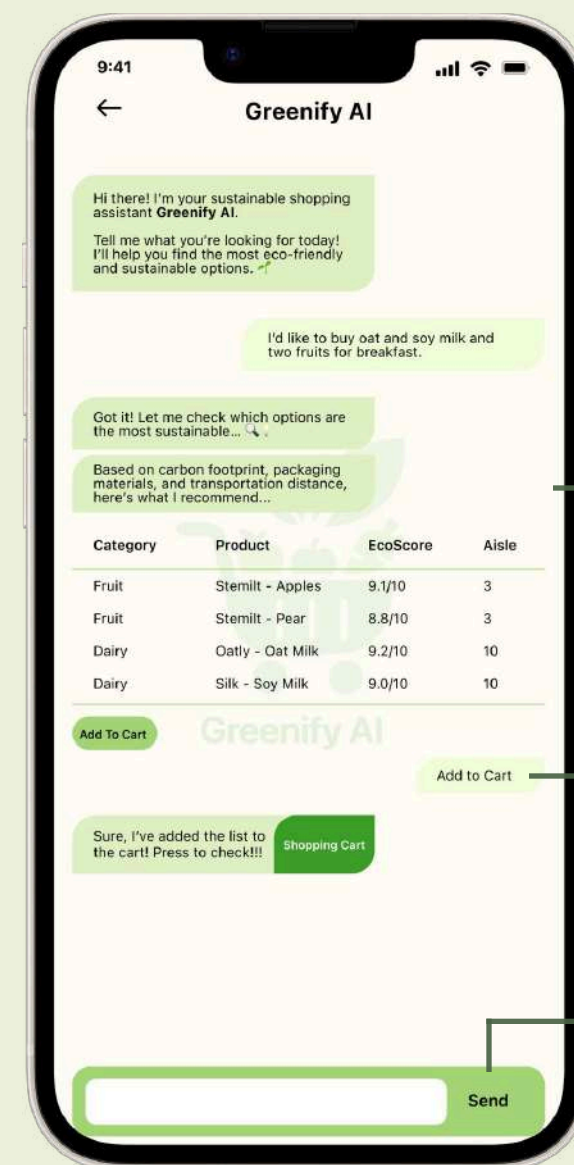
用户可以查看历史订单及退货信息。

Wallet

保存和管理支付方式。

Sign Out

用户可以在此退出账号。



AI助手 Greenify AI Helper

AI Chat Interface

用户可以通过聊天方式获取商品信息和可持续购物建议。

Add Button

用户可以通过快捷按钮添加至购物车。

Text Input & Send Button

用户输入问题与 AI 进行互动，点击发送按钮，提交问题并获取回复。

Limeo

WEARABLE HEALTH SYSTEM
fatigue awareness
LIMEO
Sense fatigue. Prevent injury.

Limeo 是一个帮助高强度运动用户识别疲劳风险的系统。它将不可见的身体负荷转化为可理解的洞察，从而支持更安全的训练与恢复。



灵感来源 Inspiration

我非常喜欢攀岩。在攀爬过程中，即使已经接近力竭，我仍然会继续尝试完成路线。在这种状态下，人很难准确感知身体是否已经接近极限，这种判断偏差可能会增加受伤风险。这让我开始思考：人在高强度运动中，是否真的能够及时察觉身体状态的变化？

用户调研 User Research

- 67% 的受访者表示在高强度运动中曾忽视疲劳继续运动
- 58% 的受访者表示曾因疲劳累积出现受伤或险些受伤
- 72% 的受访者表示如果有疲劳风险提醒系统会愿意使用

目标用户 Target User

18-35 岁高强度运动爱好者



这些用户在运动过程中往往容易“硬撑”，很难及时意识到身体已经接近不安全的疲劳状态。

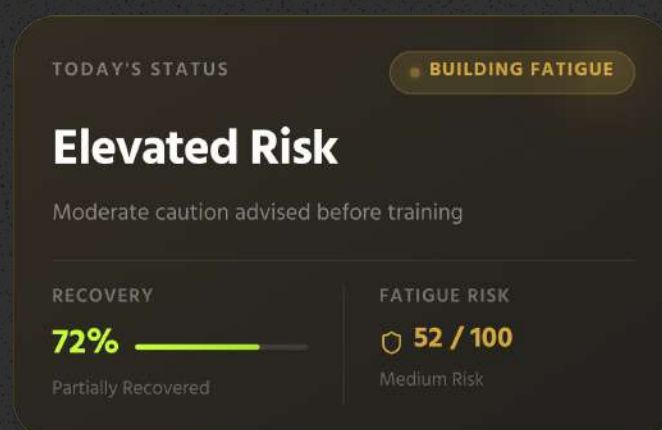
核心洞察 Key Insight

人类对疲劳的感知往往具有滞后性。如果隐藏的疲劳信号能够被更早识别，用户就能在运动过程中做出更安全的决策。

解决方案 Solutions

运动前 Before Exercise

查看每日状态 · 快速开始运动



用户可以查看每日身体状态与恢复情况，并一键开始运动记录。

运动中 During Exercise

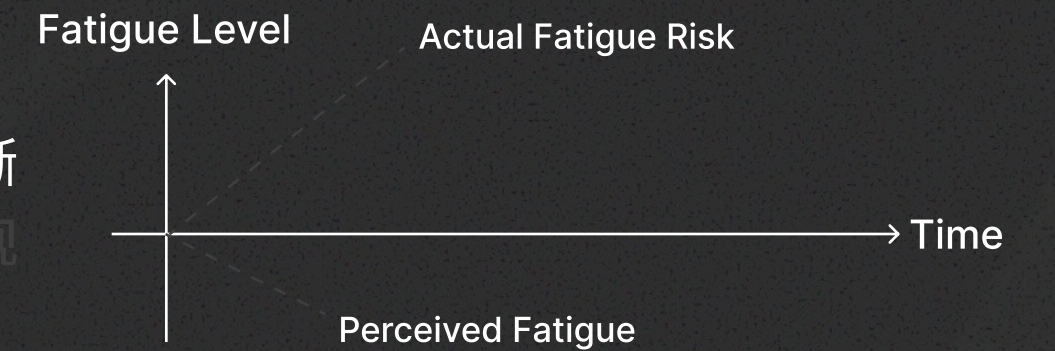
实时监测 · 风险提醒



系统实时监测疲劳风险，并在负荷过高时通过弹窗进行提醒。

问题陈述 Problem statements

许多运动损伤并不是发生在明显疲劳时，而是在疲劳逐渐累积但用户尚未察觉的阶段。当身体真实疲惫状态与主观感知之间出现偏差时，受伤风险会显著增加。



B. User Interview



姓名：Lina 年龄：27
活动：滑雪爱好者 经验：5年

“有一次在滑雪的时候其实已经感觉腿有点发软，但我还是想再尝试滑一趟。结果在转弯时失去控制导致韧带受伤。现在回想起来，身体那时候可能早就已经到极限了。”

用户痛点 User Pain Points

- Fatigue Awareness Gap: 难以及时感知疲劳状态
- Overtraining Risk: 高负荷下仍继续运动
- Unclear Decisions: 恢复缺乏数据参考

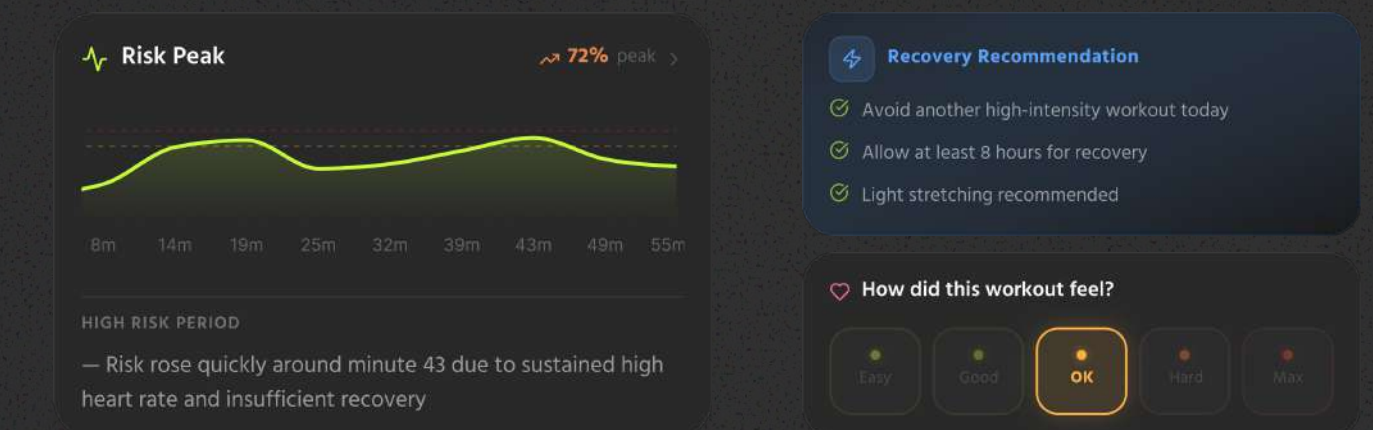
使用案例 Use Case



用户在进行长时间的篮球比赛时，Limeo检测到疲劳风险上升，并通过界面屏幕文字和颜色变化同时震动来提醒用户。用户根据提示降低强度并短暂休息，从而避免过度用力造成运动风险。

运动后 After Exercise

疲劳总结 · AI恢复建议



App 总结本次运动中的疲劳变化，并通过 AI 生成恢复建议。

界面展示 Interface Design

Start Workout

用户在开始训练前可以查看身体准备度，并选择运动类型。系统会根据运动负荷提示疲劳风险。



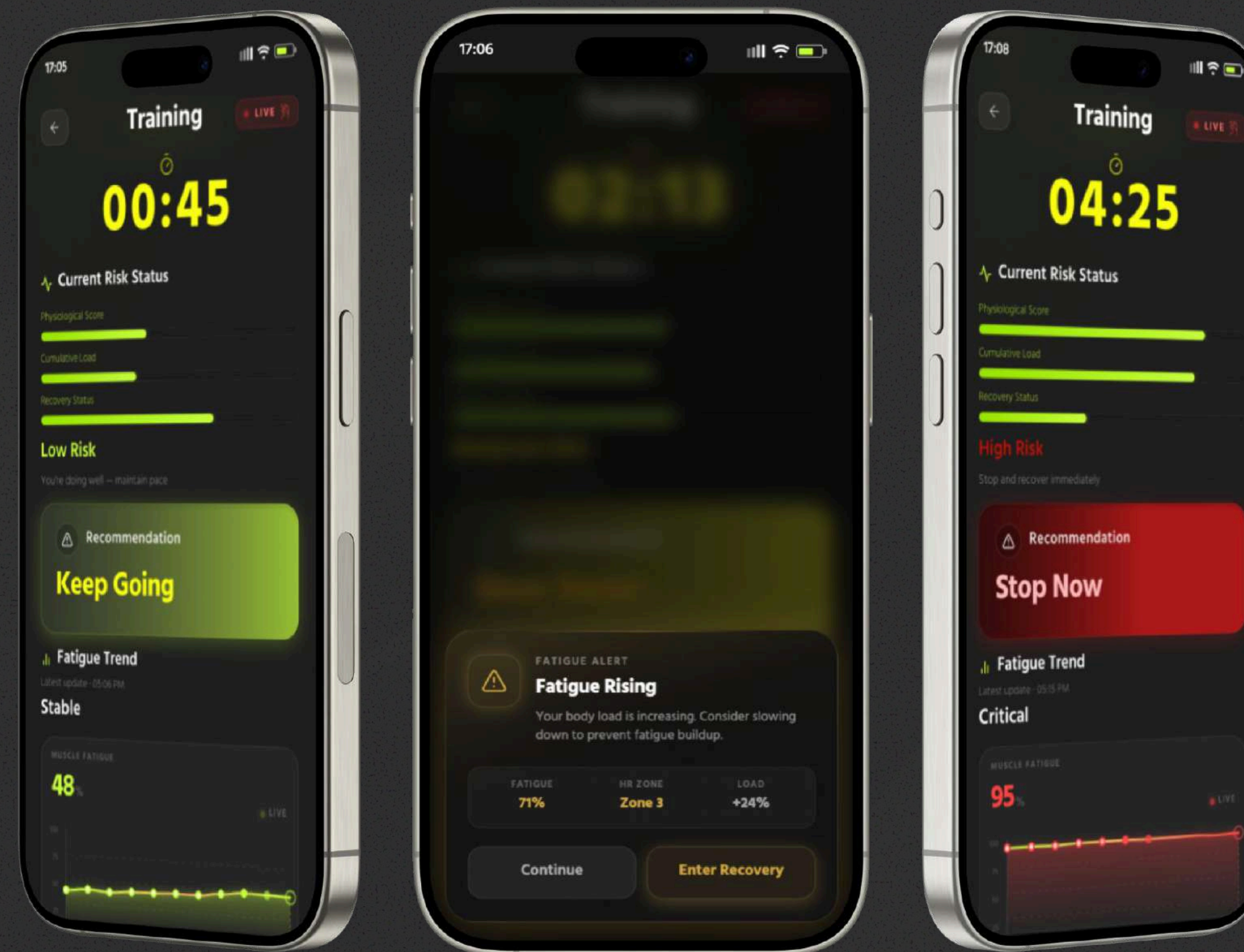
Setting Page

用户可以在设置页面调整系统功能

- 疲劳风险灵敏度
- 提醒震动强度
- 健康数据连接

Workout Page

训练开始后，应用进入实时监测模式。界面会显示运动计时、身体负荷与疲劳风险变化。



Home Page

用户打开应用后可快速查看当日身体状态恢复程度·疲劳风险·变化趋势

Recovery Page

运动结束后应用总结本次运动中的关键疲劳信息

- 疲劳风险的变化趋势
- 风险达到峰值的时间
- AI生成推荐恢复方案

Keep Going

Slow Down

Stop Now

系统根据用户状态动态更新建议，当风险过高时会弹出警告提醒用户降低强度或暂停运动。



Stir Lab

一款互动式鸡尾酒调制应用，通过选择基酒、风味与装饰元素，引导用户探索不同的鸡尾酒组合与风味体验。

项目背景 Background

随着鸡尾酒文化在年轻群体中的流行，越来越多的人开始在聚会或日常生活中尝试自己调制饮品。然而对于初学者来说，理解不同基酒与风味之间的搭配关系往往比较困难。本项目尝试通过一个直观有趣的移动端界面，帮助用户在探索调酒过程的同时理解不同酒类与风味之间的组合方式。

用户调研 User Research



年轻用户表示对鸡尾酒文化感兴趣，但缺乏调酒知识。

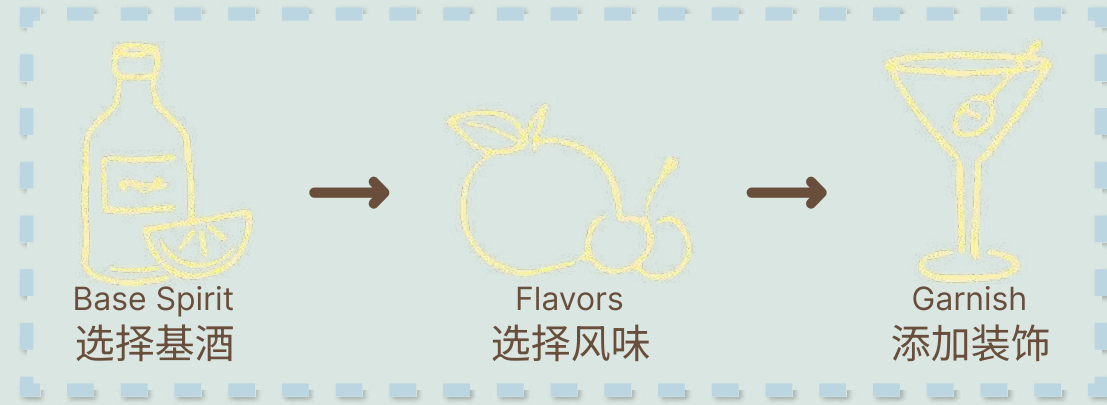


用户认为传统鸡尾酒配方较为复杂且难以记忆。



用户更希望通过有趣的互动方式来探索更多新的饮品组合。

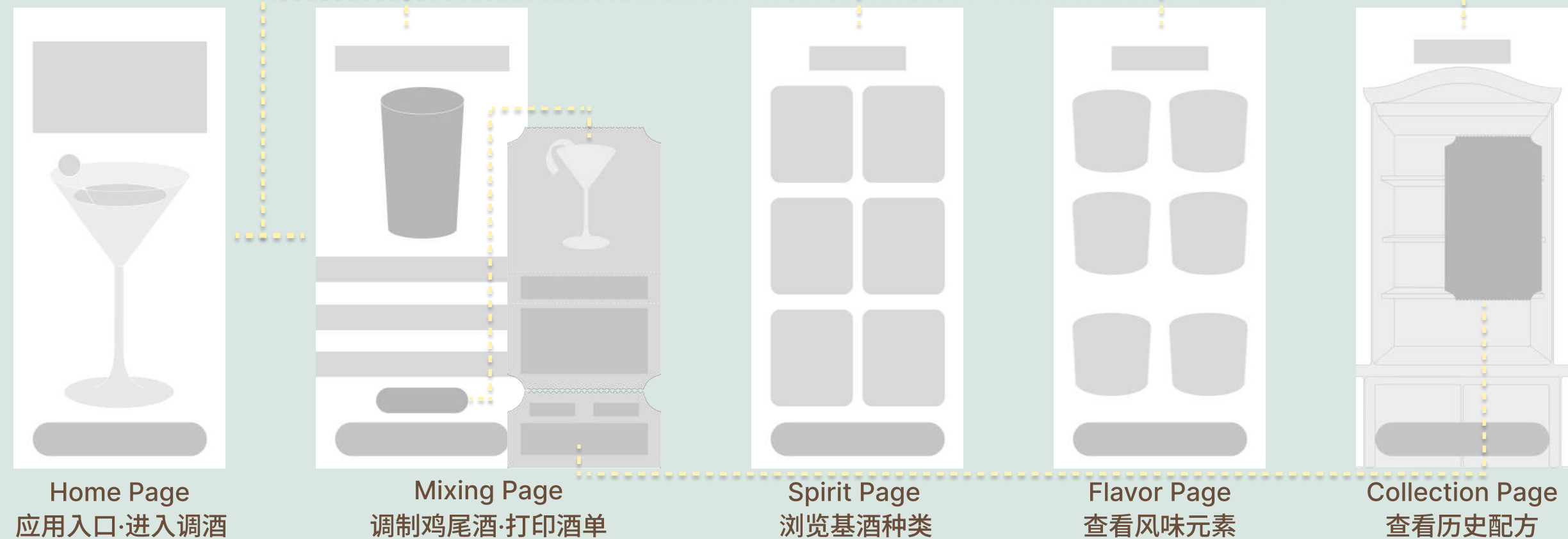
产品概念 Core Concept



界面通过三步简单步骤引导用户完成鸡尾酒创作。

通过这种逐步式的交互方式，用户可以直观地探索不同的风味组合。

低保真 Low-fidelity



设计灵感 Inspiration

界面的视觉风格灵感来源于手绘食谱与复古酒吧菜单。相比于高度数字化的界面表现，本设计采用了更简洁的线稿插画与柔和的奶油色调，使整体氛围会更加轻松和亲切。这种设计方式可以让调酒的过程更像是一种简单的探索与实验，而不是复杂的专业操作。

目标用户 Target User

目标用户为对鸡尾酒文化感兴趣的年轻群体，他们可能并不具备专业的调酒知识，但乐于尝试新的风味组合或探索有趣的饮品体验，而应用的设计旨在以简单且有趣的方式帮助他们了解不同酒类与风味的搭配。



姓名：Mia 年龄：24 职业：设计师

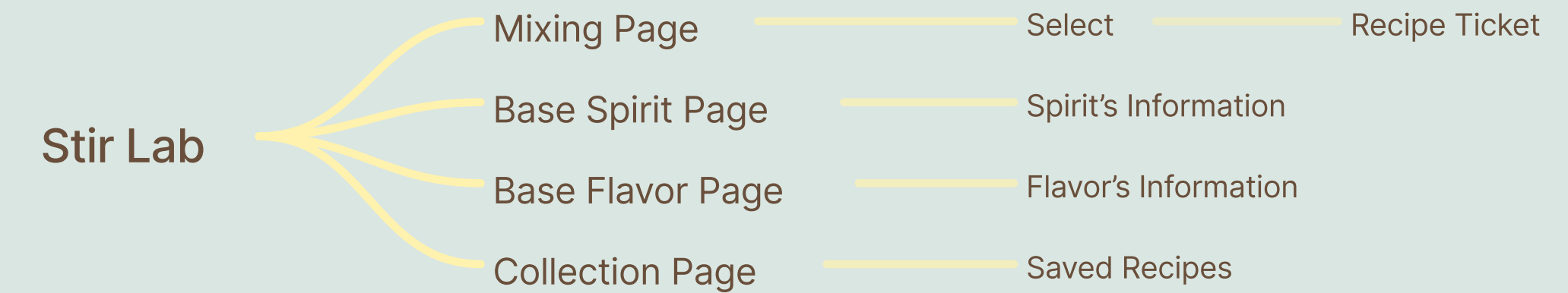
- 兴趣 探索新的生活方式
- 目标 学习基础调酒知识
- 困扰 对风味组合缺乏了解



姓名：Jason 年龄：27 职业：市场营销

- 兴趣 酒吧探店 居家调酒
- 目标 调制简单有趣的鸡尾酒
- 困扰 不知道如何创造新的组合

信息架构 Information Architecture



高保真 High-fidelity



```
> Welcome to the Anxiety Personality Test
> Choose your balloon color (red, yellow, blue, green):
> Choose balloon color: yellow
> I am happy today
> hhhhh
> why happy today
> why happy today
>>> Test result:
Final score: .8
```

```
> Emotion: Stormy Skies
> Your Mood: It's like the weather's turning stormy-wind picking up... you a few drops of rain. You feel on edge, but it's not a full-blown storm yet.
> Suggested Action: Pause and take shelter. TRY a warm drink, calming words or a short walk to ease the tension.
```

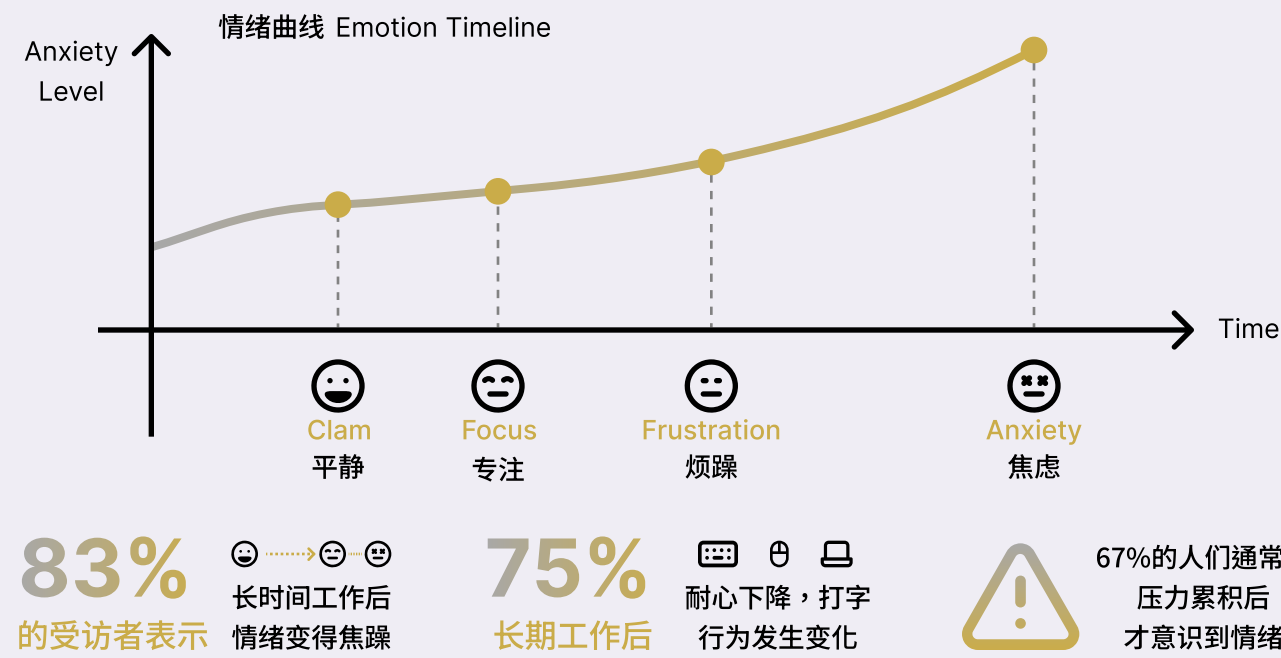
Anxiety balloons

Anxiety Ballon说是一款探索情绪与行为关系的互动装置
它将不可见的焦虑状态转化为可理解的物理与视觉反馈，从而支持对自我状态的观察与调节。

灵感来源 Inspiration

灵感来源于我在长时间完成编程作业时的情绪体验。开始我通常保持专注和耐心，但随着时间推移，逐渐会感到烦躁和焦虑。这种从平静到压力积累的变化让我开始思考：**情绪是否可以被可视化和具象化地表达出来。**

用户调研 User Research



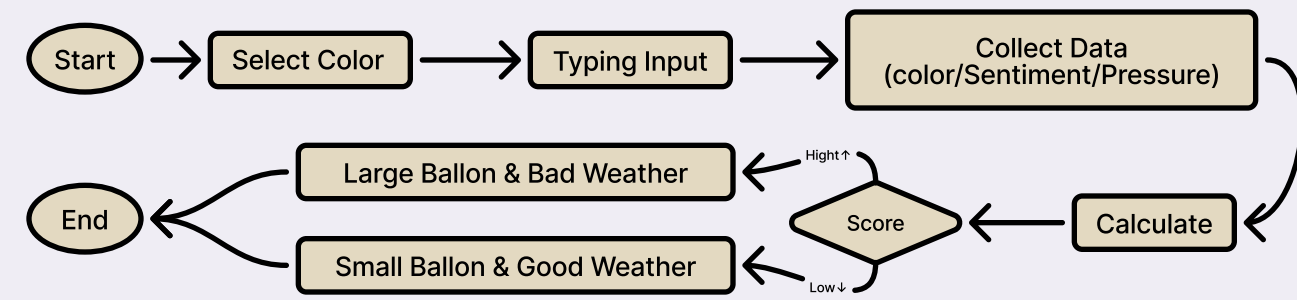
项目概念 Concept

一个**将情绪转化为物理反馈的互动装置**。系统通过用户的打字行为和文本情绪分析计算焦虑指数，并用气球膨胀和天气图标将情绪变化直观呈现。邀请用户**观察自己的情绪状态**，并意识到日常行为如何反映内在的情绪波动。

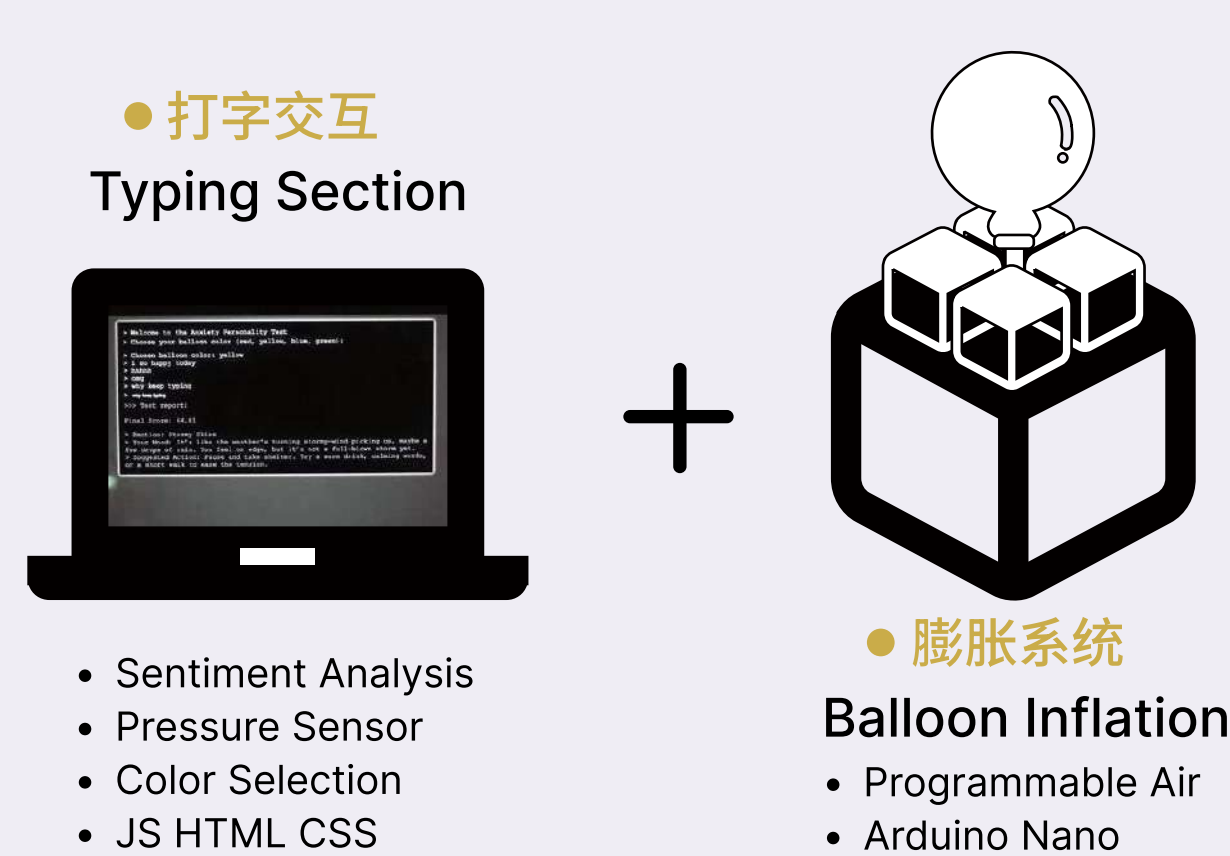
核心洞察 Key Insight

- 长时间工作会逐渐积累焦虑，但这种变化通常是**无意识**
- 如果情绪能够被**即时可视化**，人们**更容易察觉并调整自己的状态**

用户流程图 User Flow



设计草图 Sketch



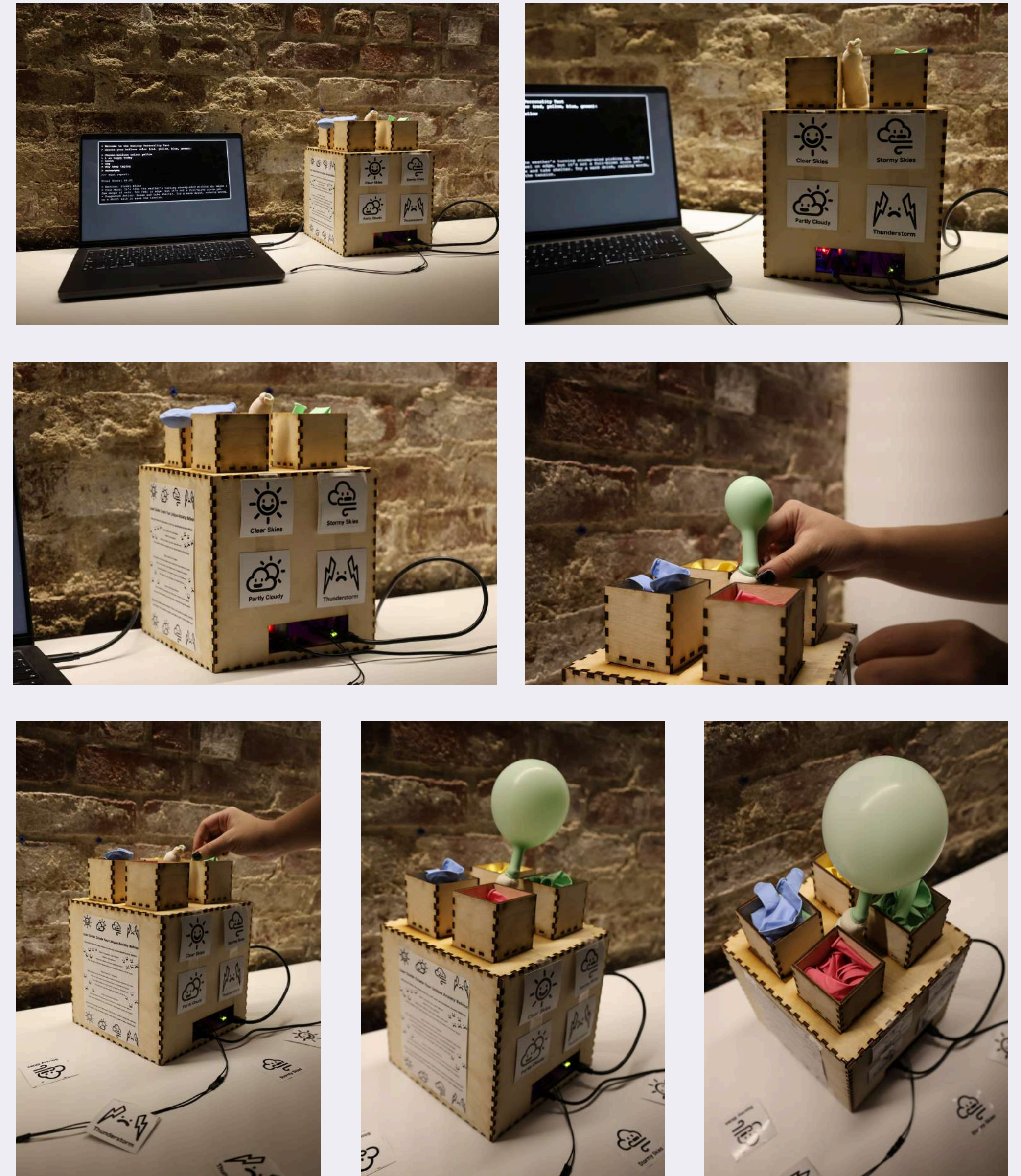
焦虑指数可视化 Scoring Representation



通过计算出的焦虑分数会被转换为不同的天气状态
天气隐喻让用户可以用一种**更直观且情感化**的方式理解自己的情绪



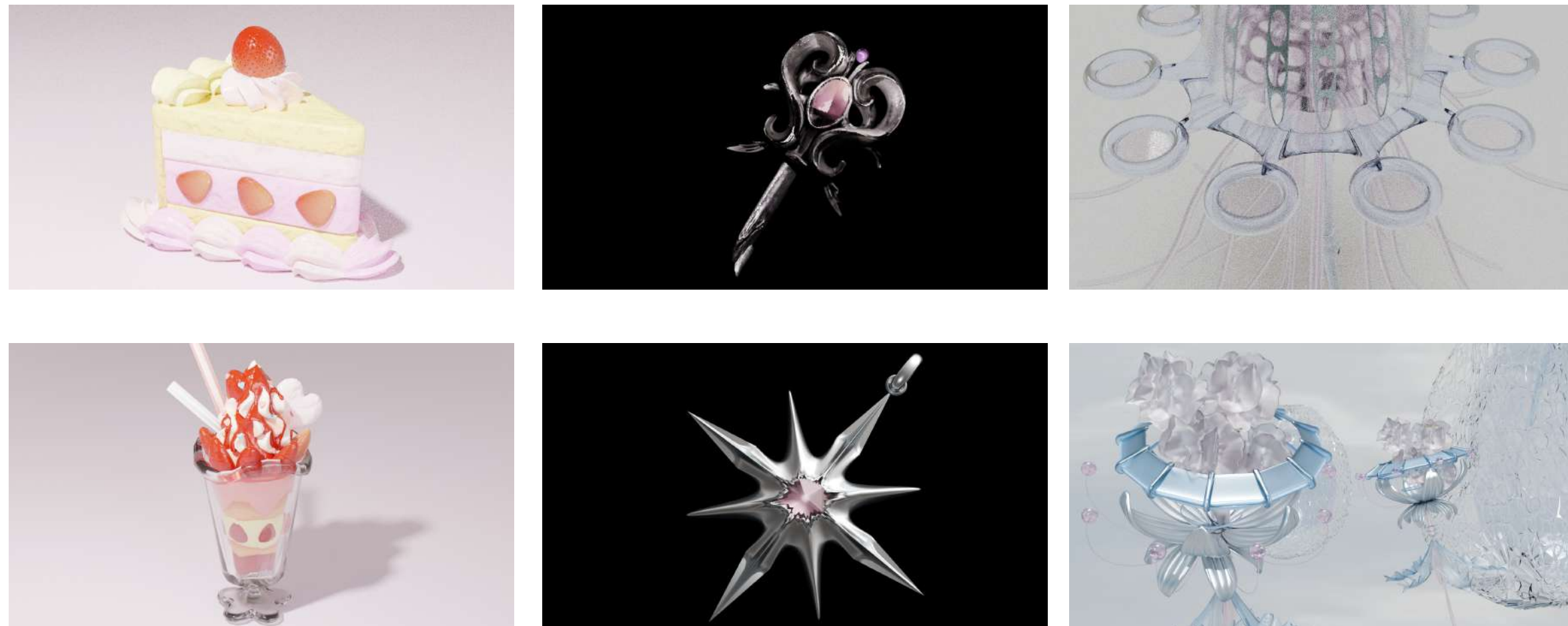
最终装置 Final Installation



设计探索 Design Exploration

✧ 3D建模与渲染 3D Exploration

基于 Blender 的形态、光影与材质探索



✧ 视觉设计 Visual Design

科大讯飞实习期间的品牌传播视觉设计



✧ AIGC视觉电影 AI Film: I Think My Mom is a Robot

AI生成的中式赛博朋克叙事与视觉探索



视觉风格：中式赛博朋克 · 电影感光影 · 低饱和色彩 · 情绪氛围 · 霓虹对比
 workflow：ChatGPT → Midjourney → Photoshop → Runway / Hailuo AI → Editing

✧ 手势交互游戏 Interactive Web Game

手势捕捉数字鱼的实时互动体验



交互方式：手势识别 · 实时反馈 · 沉浸式操作
 技术实现：Hand Tracking (ml5.js) · p5.js · JavaScript · HTML/CSS
 以身体动作替代点击操作，增强参与感与趣味性

